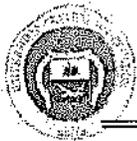


FICHA TÉCNICA PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

INFORMACIÓN GENERAL:

A. INFORMACIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA	
1. Nombre del programa: Programa de vinculación para el fortalecimiento socioeconómico del GAD Mejía.	
2. Nombre del Proyecto: Determinación de factores estético-funcionales que influyen en la decisión de compra de productos alimenticios en centros de venta de productos de consumo masivo	
3. Plazo semestral de ejecución del proyecto: marzo 2020 – agosto 2020	
4. Lugar donde se realizará la propuesta	
4.1 Provincia: Pichincha	4.3 Cantón: Mejía
4.2 Parroquia/s: Machachi	4.4 Comunidad/es: del GAD Mejía
5. Beneficiarios: GAD Municipal Mejía, Microempresa GAD Municipal Mejía, Habitantes del GAD Municipal Cantón Mejía	
6. Presupuesto planificado del semestre actual: \$2.966,80	
7. Facultad: Facultad de Ingeniería Ciencias Físicas y Matemática	
8. Carrera: Ingeniería en Diseño Industrial	
9. Docentes tutores: Ing. Daniel Dávila / Andrea Villalobos	
10. Describa a los beneficiarios directos e indirectos: población de Machachi	
11. Número de estudiantes: Chiriboga Doménica Gómez Karman Rodríguez Alexander	
B. DATOS DE LA ORGANIZACIÓN SOLICITANTE	
1. Nombre de la Organización solicitante: NutriFam (Nutrición Familiar)	
2. Datos de la persona de contacto en el territorio: Ing. Edwin Cruz	
3. Dirección: Cantón Mejía, Machachi	
4. Teléfono y email: 0984251574 y redwincruz@hotmail.com	

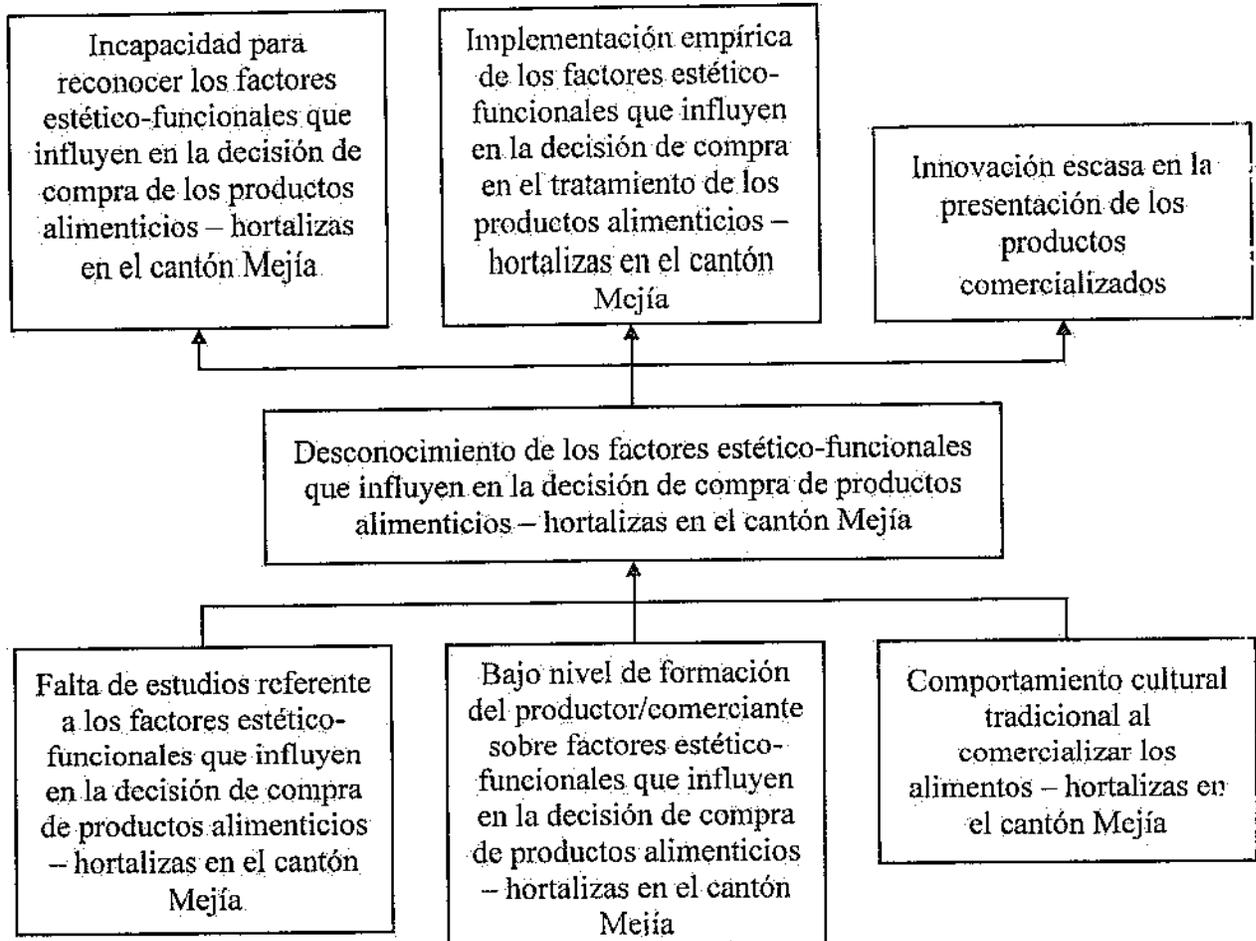


1. DIAGNÓSTICO PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO
1.1 Matriz de involucrados

Involucrados	Intereses	Problemas percibidos	Recursos y Mandatos
GAD Mejía	-Promover el desarrollo del Cantón -Aplicar el estudio a otras empresas/Tener un referente	Bajo nivel de investigación de los factores que inciden en la decisión de compra de los productos que producen en el Cantón	Ninguno
Comerciantes de los productos de la empresa Nutrifam en los puntos de venta (ferias en Quito, Machachi).	- Diferenciarse de comerciantes de productos no orgánicos. -Aumentar participación en el mercado -Obtener más ingresos -Reconocimiento de la empresa	Desconocimiento de los vendedores sobre los factores que inciden en la decisión de compra de sus productos	Tener el negocio en la zona un período mínimo de 1 año
Consumidores (clientes que consumen el producto)	-Adquirir productos orgánicos de calidad y nutritivos -Obtener productos con una presentación de los productos agradable	Desconocimiento de los factores que selecciona al momento de la compra	Comprar productos alimenticios en el sector al menos una vez a la semana

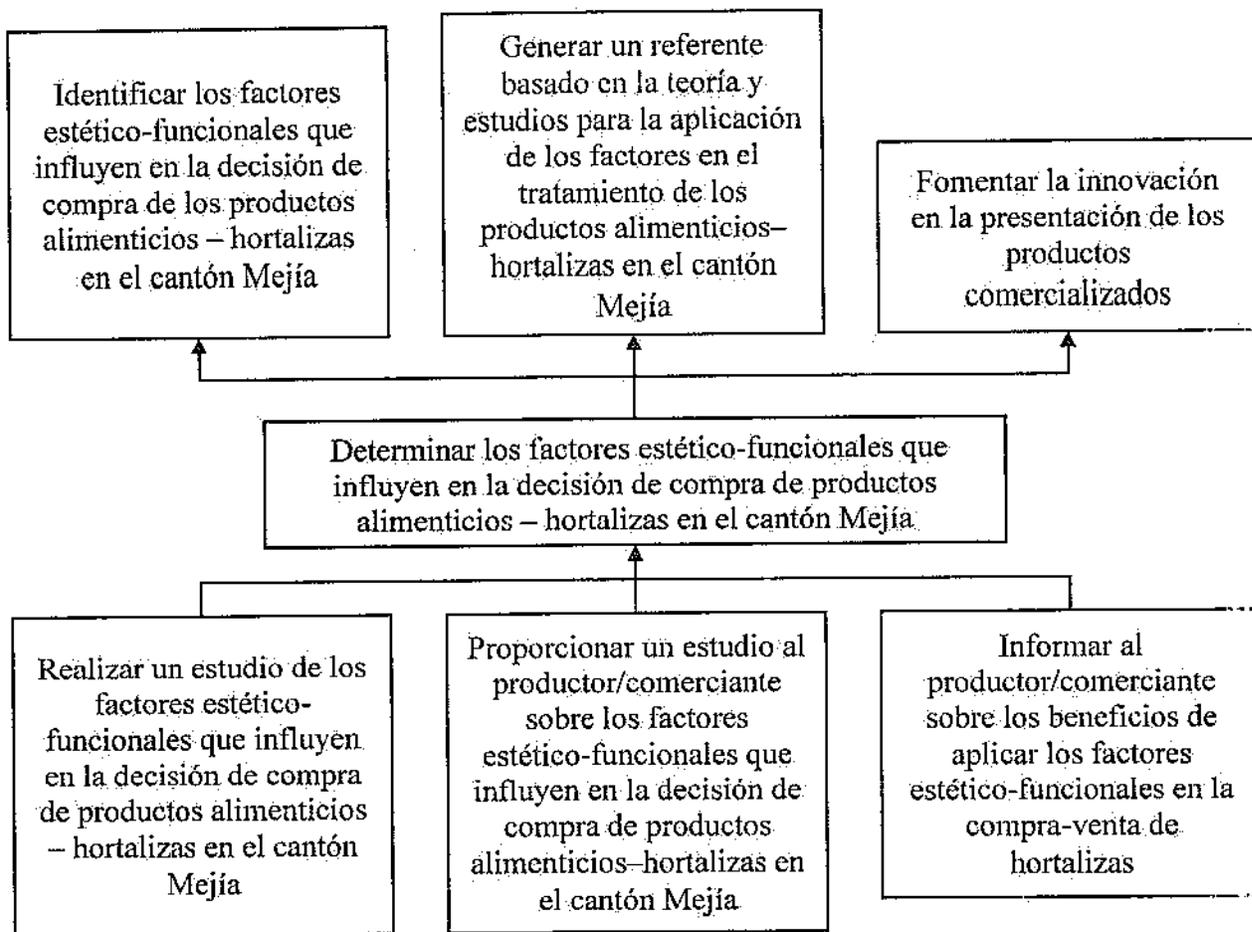


1.2 Árbol de problemas





1.3 Árbol de Objetivos





2. NOMBRE DEL PROYECTO

Determinación de factores estético-funcionales que influyen en la decisión de compra de productos alimenticios en centros de venta de productos de consumo masivo

3. ANTECEDENTES

Ecuador es un país fundamentalmente agrícola, tiene una extensión de 24,8 millones de hectáreas; de ellas, 5,9 millones de hectáreas (24%) son aptas para el desarrollo de la agricultura en condiciones naturales de suelos, topografía y clima; el 13% es apta para pastos; y el 42% para bosques. Es decir, el 79% de la superficie nacional tiene aptitud agropecuaria. La mayor cantidad de productores se concentra en la Sierra. Su producción es orientada al consumo interno con un alto grado de autoconsumo. (Lema, 2016)

Además, es proveedor internacional liderando muchos sectores de producción en diferentes mercados. La nueva matriz productiva se da a través del conocimiento y del talento humano logrando crear productos con valor agregado fomentando la construcción de una sociedad del conocimiento.

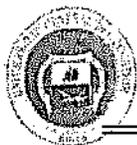
Uno de los ejes que se estableció para esta nueva matriz productiva según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo- Senplades en su folleto Informativo 2012 fue el "Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos - particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos." En este contexto se puede notar la gran importancia de desarrollar productos de este tipo con valor agregado en beneficio de la economía del país. (Villena, 2015)

La economía local del cantón Mejía es fundamentalmente agrícola y ganadera. Las hortalizas como acelga, brócoli, zanahoria y tomate de invernadero cubre una extensión de aproximadamente 2.100 has/año. Leguminosas como arveja, haba, vicia, con aproximadamente 1.400 has /año, tubérculos como papas, mellocos y ocas con 900 has/año, flores como rosas, claveles y cartuchos con 108 has.

La amplia gama productiva hace que tenga desde producción agrícola primaria hasta llegar a la agroindustria, producción lechera simple e industrializada la producción de derivados de la leche tales como quesos, mantequilla y yogurt, siendo una importante fuente de abastecimiento para la ciudad de Quito especialmente.

Por estos parámetros mencionados, su potencial agropecuario y por su ubicación estratégica en el contexto nacional, el cantón Mejía se constituye en el primer centro de acopio e intercambio comercial de la sierra norte del país y en el primer centro de integración de la red variá a nivel nacional. (Municipalidad de Mejía, 2015)

Al ser el cantón Mejía uno de los centros de acopio e intercambio comercial más importante es necesario que los productores/comerciantes de hortalizas conozcan y produzcan en función de las preferencias del mercado teniendo en cuenta los factores estético-funcionales que influyen en la compra-venta de estas



4. JUSTIFICACION

El proyecto "Determinación de factores estético-funcionales que influyen en la decisión de compra de productos alimenticios en centros de venta de productos de consumo masivo", pretende analizar el comportamiento del consumidor para generar una lista de factores que hacen que se efectúe la compra de un producto minimizando las causas que genera el desconocimiento de estos factores evidenciándose así los efectos.

Con ello se facilita, orienta y hace más satisfactoria la compra y consumo de los productos para los consumidores mejorando la presentación de los productos hortícolas cultivados en el cantón Mejía de una forma económica considerando características como: modernidad, funcionalidad y estética, brindando así una nueva imagen de identidad cultural a la ciudad.

Además, permitir el desarrollo de una estrategia comercial por parte de la empresa más adaptada al consumidor lo que hará incrementar la demanda de los productos ofrecidos, aumentando así su participación en el mercado y los beneficios.



5. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Jerarquía de Objetivos	Metas	Indicador	Medio de Verificación	Supuestos
Fin	Determinar factores estético-funcionales que influyen en la decisión de compra de productos alimenticios	Número de ventas	Comparación número de ventas de productos anteriores y los nuevos	El estado actual de los productos referente a estética-funcionalidad no es el adecuado
Propósito	Aumentar el número de ventas considerando los factores estético-funcionales de los productos alimenticios	Número de ventas	Comparación número de ventas de productos anteriores y los nuevos	Las Autoridades Pertinentes deberán regularizar las nuevas construcciones a lo largo de la vía.
Componentes				
C1	Realizar un estudio de los factores estético-funcionales que influyen en la decisión de compra de productos alimenticios.	Conformar grupos de docentes y estudiantes de la carrera de Ingeniería en Diseño Industrial para la ejecución del proyecto	Documentar toda la información en medios digitales para que tener el estudio.	Establecer un documento con toda la información del estudio.
C2	Proporcionar un estudio al productor / comerciante sobre los factores a la mancomunidad.	Realizar informes y un seguimiento de socialización para dar el estudio.	Informe impreso e información oral explicando el estudio realizado.	Dar el estudio al usuario que se va a beneficiar del mismo.
C3	Elaborar un sistema para	Otorgar el estudio y los	Registrar lo realizado con	Realizar un buen estudio para el



	generar impacto en el consumidor durante la exhibición de los productos y los beneficios de aplicar los factores.	beneficios hipotéticos a alcanzar en la mancomunidad.	un estudio otorgado al productor / comerciante.	usuario y así dar un buen impacto.
Actividades				
C1	Identificar y entender la problemática mediante la visita a la comunidad	GAD	Metodología del marco lógico para definición de problemas y objetivos	Dirección de vinculación presenta informe favorable del proyecto
C2	Realizar una investigación del estado del arte bajo en contexto de la problemática	Observación, investigación bibliográfica, entrevistas, encuestas	Metodologías de investigación	Recolección de la información relevante para la identificación de los factores estético-funcionales que inciden en la decisión de compra de hortalizas
C3	Elaborar y validar el estudio con la mancomunidad.	Documento de investigación	Métodos analítico e inductivo tomando en cuenta todos los factores recolectados en el estudio	Estudio que sirva como referente para futuros proyectos



6. METODOLOGÍA

Para el desarrollo de la propuesta, se utilizará los siguientes métodos de investigación:

- Método cuantitativo para exponer y encontrar el conocimiento ampliado del caso mediante datos detallados y principios teóricos.
- Método cualitativo para establecer y fortalecer las teorías planteadas sobre los factores estético-funcionales que influyen en la compra-venta de hortalizas. Enfocándonos en lo subjetivo e individual desde una perspectiva humanística, mediante la interpretación, la observación, entrevistas y relatos.
- Método Inductivo para analizar la situación particular de Nutrifam y formular conclusiones generales sobre el estudio para ser aplicado a otras empresas.
- Método analítico para establecer las relaciones de causa, efecto y naturaleza del problema planteado.
- Método sintético para analizar componentes dispersos relacionados al problema y crear un resumen de cada uno de estos.
- Método comparativo para realizar una búsqueda de similitudes y comparaciones sistemáticas que nos sirvan para la verificación de hipótesis con el objeto de encontrar parentescos.

7. DOCENTES TUTORES: (NOMBRE, CARGA HORARIA Y CEDULAS DE IDENTIDAD)

Nombres	Carga Horaria	Cédula de Identidad
Villalobos Pozo Andrea Cristina	3 horas	1802628782
Dávila Leon Daniel Patricio	3 horas	1712765344

8. ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO (NOMBRE, CARGA HORARIA Y CEDULAS DE IDENTIDAD)

N.º	Integrantes	Cédula de Identidad
1	Chiriboga Bustos Doménica Beatriz	0604180968
2	Gómez Rodríguez Karman Francisco	1105658726
3	Rodríguez Narváez Alexander Darío	1724183361



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Uce

9. CRONOGRAMA VALORADO

ACTIVIDADES	TIEMPO ESTIMADO				RESPONSABLES				RECURSOS NECESARIOS
	SEMESTRE	DESDE	HASTA	#HORAS	DOCENTES PARTICIPANTES	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	CARRERAS	FACULTADES	
Etapa 1									
Investigación bibliográfica (estado del arte)	1	2020/03/24	2020/04/01		Ing. Villalobos (Coordinador) Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Internet, PC, materiales de oficina
Diagnóstico - Visita de campo (entrevistas y observación)	1	2020/04/02	2020/04/02		Ing. Villalobos (Coordinador)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte, refrigerio, impresiones
Planificación del proyecto	1	2020/04/02	202/04/22		Ing. Villalobos (Coordinador) Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Internet, PC, materiales de oficina
Visita para la socialización del proyecto con autoridades municipales y tutores del proyecto	1	2020/04/23	2020/04/23		Ing. Villalobos (Coordinador)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte, refrigerio, hojas de papel



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

UCC

Estudio de mercado	1	2020/04/24	2020/04/30	Ing. Villalobos (Coordinador) Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Andrea Villalobos (Coordinador)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Internet, materiales de oficina
Etapa 2									
Visita de campo (aprobación, sesión fotográfica)	1	2020/04/30	2020/05/04	Ing. Villalobos (Coordinador)	Andrea Villalobos (Coordinador)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte, refrigerio, material fotográfico
Presentación de estado del arte y resultado de entrevistas en el GAD Mejía a la empresa Nutrifam	1	2019/05/05	2019/05/05	Ing. Villalobos (Coordinador)	Andrea Villalobos (Coordinador)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte, refrigerio
Entrevistas con expertos	1	2019/05/05	2019/05/06	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Materiales de oficina
Ajustes de la investigación	1	2019/05/06	2020/05/14	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Materiales de oficina
Etapa 3									
Presentación de borrador	1	2020/05/15	2020/05/15	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Materiales de oficina
Corrección de borrador	1	2020/05/16	2020/05/22	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Materiales de oficina
Etapa 4									
Visita de campo (observación de usuario y validación)	1	2020/05/19	2020/05/29	Ing. Villalobos (Coordinador)	Andrea Villalobos (Coordinador)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Transporte, refrigerio
Presentación de resultados	1	2020/06/02	2020/06/02	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Grupo	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Materiales de oficina



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



				(Tutor)		Industrial		oficina
Asesoría	1	2020/07/03	2020/07/10	Ing. Villalobos (Coordinador) Ing. Daniel Dávila (Tutor)	Andrea (Tutor)	Ing. Diseño Industrial	FICFM	Materiales de oficina



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
COORDINACIÓN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



10. PRESUPUESTO

Detallar los costos por resultados esperados, actividades (UCE y contrapartes)

RUBROS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	APORTE DE LA COMUNIDAD	APORTE DE LA UNIVERSIDAD	APORTE DE LA FACULTAD	COSTO TOTAL
Docente Coordinador	Horas	72	\$ 17,70		\$ 1.274,40		\$ 1.274,40
Docente Tutor	Horas	72	\$ 17,70		\$ 1.274,40		\$ 1.274,40
Movilización bus facultad	Viajes UCE-Comunidad (\$380 por viaje ida y regreso, dividido para 4 grupos)	4	\$ 95,00			\$ 380,00	\$ 380,00
Movilizaciones extras	Viajes (aprox. \$1 por integrante)	4	\$3,00	\$ 12,00			\$ 12,00
Impresiones y copias color	Hojas impresas	100	\$ 0,20	\$ 20,00			\$ 20,00
Impresiones y copias B/N	Hojas impresas	200	\$ 0,03	\$ 6,00			\$ 6,00
TOTAL				\$ 38,00	\$ 2.548,80	\$ 380,00	\$ 2.966,80

Andrea Villalobos

Coordinador: Andrea Cristina Villalobos Pozo
C.I. 1802628782

Daniel Patricio Dávila León

Tutor: Daniel Patricio Dávila León
C.I.1712765344



Referencias

- Arias, J., & Pizán, E. (junio de 2013). *Análisis de los factores que determinan la sostenibilidad y sustentabilidad en la economía social y solidaria para el cultivo y comercialización de productos hortofrutícolas en los cantones Mejía y Ruminahui*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5316/1/UPS-QT03762.pdf>.
- Lema, A. (20 de julio de 2016). *Ecuador agropecuario*. Obtenido de EcuadorUniversitario: <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/ecuador-agropecuario/>
- Municipalidad de Mejía. (2015). *Plan de desarrollo estratégico*. Obtenido de http://www.municipiodemejia.gob.ec/downloads/lotaip2014/S/PLAN_DE_DESARROLLO_CANTON_MEJIA.pdf
- Villena, N. (febrero de 2015). El Ecuador y el proceso de cambio de la matriz productiva: consideraciones para el desarrollo y equilibrio de la balanza comercial. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de Eumed: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/matriz-productiva.html>